

# NAWSみらいプラン

経営戦略計画 令和5年度～令和7年度

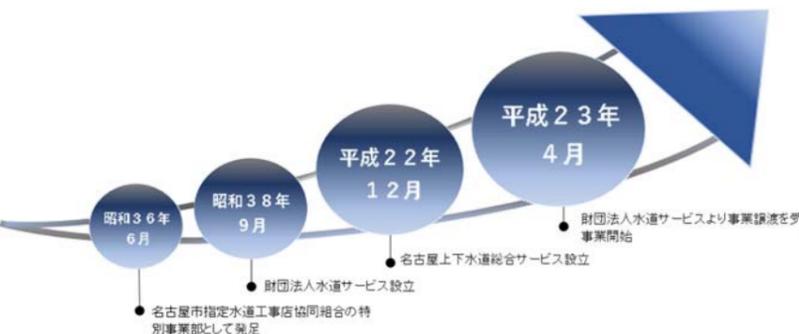
## 概要版

### 財務内容の改善・向上 効率性の発揮と成果

|         |   |       |       |       |
|---------|---|-------|-------|-------|
| 経営戦略目標⑨ | 収支の健全性を維持し、安定的な経営基盤を確立する。   |       |       |       |
| 取り組み    | <ul style="list-style-type: none"> <li>受託拡大による売上増加と業務の効率化による増益</li> <li>人材と車両などの共有化による経費削減</li> <li>リユース推進による経費削減</li> <li>営業活動や提案による新規業務の獲得</li> <li>業務改善に係る報告と提案による業務効率化</li> </ul> |       |       |       |
| 成果指標    | 項目  | R5    | R6    | R7    |
|         | 目標売上高   | 40億円  | 40億円  | 40億円  |
|         | 目標利益  | 38百万円 | 22百万円 | 25百万円 |
|         | 新規・拡充業務の獲得数   | 5件以上  | 5件以上  | 5件以上  |
|         | 業務改善報告と提案応募数  | 5件以上  | 5件以上  | 5件以上  |
| 経営戦略目標⑩ | DXの推進を図る。   |       |       |       |
| 取り組み    | <ul style="list-style-type: none"> <li>社内ネットワーク拡張による事務作業と現場作業分野の効率化</li> <li>デジタル技術を用いた新規業務の獲得</li> </ul>   |       |       |       |

### 計画の進行管理

- 計画の進行管理を全社的に行うため、役員及び各部門の社員で構成する「経営戦略計画運営委員会」を毎年度開催し、本計画に定めた「個々の取り組み」及び「成果指標」の達成状況を確認し、自己評価を行う。
- 「経営戦略計画運営委員会」開催後は、「個々の取り組み」及び「成果指標」の達成状況について監査役から評価を受け、翌年度以降の目標達成に向けた取り組みに反映させる。
- 外部環境の変化により取り組みに変更が必要となった場合は、計画の見直しを行うなど適切に進行を管理する。



NAWSは2023年、財団発足から60年の節目を迎えます。

### 経営理念

ライフラインである上下水道事業の一翼を担うソーシャルカンパニーとして、社会的課題の解決と営利企業の融合を目指します。

### 経営戦略方針

これまで培ってきた上下水道に関するノウハウをさらに高め、安定的な事業運営の推進により信頼を獲得し、上下水道を取り巻く課題の解決に貢献することを目的として、補完・代行機能をより強化しながら、名古屋市域外へも積極的な事業展開を図っていきます。

### 計画策定の考え方

経営理念のもと、経営戦略方針、経営戦略目標を実現するため、名古屋市が策定した「外郭団体のあり方」における4つの戦略基軸に対応した具体的な事業実施計画として経営戦略計画を策定する。

- ①公共サービスの充実
- ②人材力・現場力の強化
- ③財務内容の改善・向上
- ④効率性の発揮と成果

(本計画では上記4つの戦略機軸のうち、③財務内容の改善・向上と④効率性の発揮と成果を1つの戦略基軸としてまとめる)

また、前計画期間における取り組み結果を踏まえ、事業の現状と課題を整理したうえで、本計画における取り組み及び成果指標を決定し、決定した取り組みを着実に進めていくものとする。

公共サービスの充実

|         |  |       |       |       |
|---------|--|-------|-------|-------|
| 経営戦略目標① | 補完・代行業務で培った技術力で、サービスの一層の向上を図る。   |       |       |       |
| 取り組み    | <ul style="list-style-type: none"> <li>上下水道関係の研修実施やイベントの参加による知見の獲得とアンケート結果の業務への反映</li> </ul> |       |       |       |
| 成果指標    | 項目   | R5    | R6    | R7    |
|         | 事業体の要望に対応するための社内研修   | 3回    | 3回    | 3回    |
|         | 当社実施講習受講者の理解度  | 90%以上 | 90%以上 | 90%以上 |
|         | 検針部門におけるお客さま満足度  | 90%以上 | 90%以上 | 90%以上 |

|         |  |        |        |        |
|---------|--|--------|--------|--------|
| 経営戦略目標② | 局や近隣上下水道事業体の多様化・複雑化する課題解決に資する。   |        |        |        |
| 取り組み    | <ul style="list-style-type: none"> <li>訪問活動や業務などによる上下水道事業体の課題の把握</li> <li>把握した課題の解決に資する業務の実施と解決策の提案</li> </ul> |        |        |        |
| 成果指標    | 項目   | R5     | R6     | R7     |
|         | 近隣上下水道事業体が抱える課題とニーズを把握するための訪問先数  | 15ヶ所以上 | 15ヶ所以上 | 15ヶ所以上 |

|         |   |        |        |        |
|---------|---|--------|--------|--------|
| 経営戦略目標③ | 災害発生時に局や近隣上下水道事業体を実施する応急活動に協力できるよう、災害対応力を強化する。  |        |        |        |
| 取り組み    | <ul style="list-style-type: none"> <li>発災時に局の応急対策への協力</li> <li>局と名水協主催の防災訓練への参加と応急活動訓練による災害対応力強化</li> <li>防災訓練の検証結果を災害対策要綱やBCPへのフィードバック</li> <li>桑名市と東員町の水道施設被災時に応急給水など支援活動の実施</li> </ul> |        |        |        |
| 成果指標    | 項目  | R5     | R6     | R7     |
|         | 応急活動訓練の参加者のべ人数  | 100名以上 | 100名以上 | 100名以上 |

|         |  |  |  |  |
|---------|--|--|--|--|
| 経営戦略目標④ | SDGsの推進に積極的に取り組む。  |  |  |  |
| 取り組み    | <ul style="list-style-type: none"> <li>環境に配慮した自主的な取り組み実施</li> <li>SDGs研修の実施</li> <li>「名古屋市SDGs推進プラットフォーム」の活動に積極的参加</li> <li>地域の防災防犯活動への協力</li> <li>メータ点検時の漏水早期発見による節水への寄与</li> </ul> |  |  |  |

人材力・現場力の強化

|         |  |       |  |  |
|---------|--|-------|--|--|
| 経営戦略目標⑤ | 業務に必要な人材を計画的に確保するとともに、実効性のある研修等により社員の能力向上と技術継承を着実に進める。   |       |  |  |
| 取り組み    | <ul style="list-style-type: none"> <li>効果的な採用活動による人員確保</li> <li>効果的な研修実施による能力向上</li> <li>計画的な資格取得</li> <li>OJTや業務マニュアルによる技術力の継承</li> </ul> |       |  |  |
| 成果指標    | 項目   | R5~R7 |  |  |
|         | 計画期間において業務に必要な資格の取得者数  |       |  |  |
|         | 二等無人航空機操縦士   | 3名    |  |  |
|         | 給水装置工事主任技術者・排水設備工事責任技術者  | 4名    |  |  |

|         |  |  |  |  |
|---------|--|--|--|--|
| 経営戦略目標⑥ | 風通しの良い職場環境の構築により組織の活性化を図る。   |  |  |  |
| 取り組み    | <ul style="list-style-type: none"> <li>職場会議や面談などで管理職と社員間のコミュニケーションの促進</li> <li>社員特別表彰制度による士気向上</li> <li>社内研修や社内報の活用などによる組織の活性化</li> <li>メンタルヘルス研修で社員の心の健康保持増進</li> </ul> |  |  |  |

|         |  |    |    |    |
|---------|--|----|----|----|
| 経営戦略目標⑦ | 安全管理の徹底と安全意識の向上により労働災害の根絶を目指す。   |    |    |    |
| 取り組み    | <ul style="list-style-type: none"> <li>社外講師による安全運転・安全管理研修の実施</li> <li>定期的なリスクアセスメントの実施</li> <li>安全巡視の強化</li> </ul> |    |    |    |
| 成果指標    | 項目   | R5 | R6 | R7 |
|         | 休業を伴う災害事故ゼロを達成   | 0件 | 0件 | 0件 |

|         |   |  |  |  |
|---------|---|--|--|--|
| 経営戦略目標⑧ | 組織力向上のためガバナンスの強化を図る。  |  |  |  |
| 取り組み    | <ul style="list-style-type: none"> <li>社内監査や社内研修の実施</li> <li>PMSの確実な運用</li> <li>ハラスメントに関する対応強化</li> </ul> |  |  |  |